

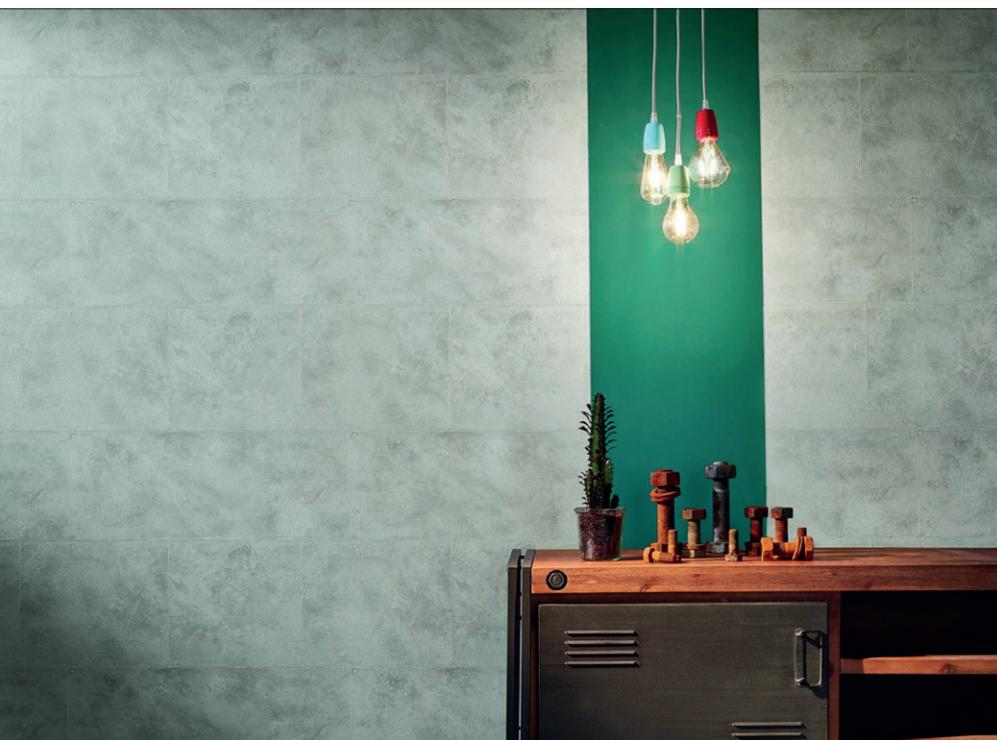
SYSTEXX Phantasy Icecubes 077 nimmt die Betrachter mit in (Design-)Welten.
(Foto: Vitrolan)



Fantastische Welten

Tapetenkollektionen 2020

Viele Tapetenhersteller nehmen auch 2020 ihre Kunden mit auf Reisen in andere, exotische Welten. Mit den neuen Tapetenkollektionen kann man sich das Flair Mexikos, der Inseln Bali oder Sumatra, aber auch das der Großstädte London oder Berlin in die eigenen vier Wände holen. Exotische Muster, großzügige Blattmotive und Blüten, Ornamente und Wellen sind weiterhin im Trend. Die Tapetenhersteller haben uns die neuen Trends verraten...



Brillux

Brillux hat seine erfolgreichen Wandbeläge in einer kompakten und handlichen Mustermappe zusammengefasst. Dem Trend zu glatten, geraden Wänden wurde mit der neuen Musterkarte „Profi-Wandbekleidung“ Rechnung getragen. Insgesamt 14 Originalmuster zeigen die wichtigsten Wandbeläge aus den Bereichen Glattvlies, Glasgewebe und Raupvlies mit Hinweisen zu deren Einsatzgebieten.

Schöne Kombination: Die Tapete Nr. 5418 aus „MyHome unity“ von Brillux wird kombiniert mit Streifen Superlux ELF 3000 im Farbton 72.09.24. (Foto: Brillux)

Tabellarische Beschreibungen liefern alle wichtigen Informationen zu Materialien, Eigenschaften und Formaten. Die Mustermappe setzt sich zusammen aus den Produktkategorien Glattvliese auf Zellstoffbasis, CreaGlas Gewebe und Glasvliese, Rauvlies mit Vliesträger-Technologie sowie Glasvlies Magnetic und 2K-Aqua Whiteboard. CreaGlas Gewebe und Glasvliese werden auf Basis natürlicher Rohstoffe wie Quarzsand und Soda gefertigt.

„Besonderes Highlight der Karte ist das mit dem 2K-Aqua Whiteboard 2384 beschichtete Echtmuster des Glasvlies Magnetic, dessen Funktionalität mit dem beiliegenden Whiteboard-Marker direkt vorgeführt werden kann“, erläutert Simon Heuermann, Brillux Produktgruppenberater Raum-Design.

Rasch

Die neue Kollektion „Yucatán“ von rasch spiegelt mexikanische Lebensfreude. Sie verbindet exotische Muster, natürliche Leinenoptiken und leuchtende Farben. Dazu passen Grüntöne von sanftem Hellgrün bis zu dunklem Petrol, Rosé, Grau, Beige, Lehm und auch ein kräftiges Schieferswarz. Für Wow-Effekte sorgen üppige Blattmotive oder antike Steinoptiken, die mit Gold- oder Silberelementen durchwirkt sind.

„Brick Lane“ führt in die Welt der Londoner Märkte, Ateliers, Lofts, Restaurants. Die Motive dieser Tapeten im Vintage-Look und Industrial Style sind



Das glänzende Grafikmotiv der neuen Designerkollektion „Fashion for Walls by Guido Maria Kretschmer“ von Erismann erinnert an gefaltetes Metall. (Foto: Erismann)

getünchte Betonmauern und grob verputzte Wände, rustikale Holzdielen oder eindruckstarke Steinstrukturen. Dazu passen die warmen Graunancen, Creme, Beige oder Taupe, ein kräftiges Schiefergrau, ein Goldstreifen oder schimmerndes Silber. Ein Pflanzenmotiv besticht durch Muster in 3-D-Optik. Bei der Kollektion „Berlin“ lassen Gold und Silber die Wände funkeln und strahlen. Strukturierte Oberflächen, geometrische Muster oder Stuck-Optik sorgen für einen urbanen Charakter und Lebendigkeit an der Wand.

Erismann

Deutschlands Stardesigner Guido Maria Kretschmer präsentiert mit „Fashion for Walls“ seine neue Designerkollektion in Zusammenarbeit mit Erismann Tapeten. Inspiriert von der Welt der Mode bietet die Kollektion acht Tapetendessins. Der Designer setzt auf unterschiedliche Themen, die Inspiration für jeden Geschmack und jeden Wohnstil bieten. Motive: ein Grafikmotiv, das an gefaltetes Metall erinnert, ein elegantes Blattmotiv aus organischen Formen und 3-D-Effekten, eine innovative Prägung mit Gold- und Glimmereffekten. Einen Hauch Retro versprüht das dynamische Wellenmotiv. Stilsierte Palmenblätter, geschickt angeordnete Glimmerstrukturen mit edlem Matt-Glanz-Effekt und zwei feminine florale Dessins mit prachtvollen Pfingstrosen und zarten Blütenranken vervollständigen die Kollektion.

Die neue Premiumkollektion von Erismann heißt „Carat“ und steht für hochkarätiges Wanddesign mit eleganten, zeitlos schönen Wanddekors. Unter dem Label „Deluxe“ setzt die neue Kollektion auf Stil, Exklusivität und schillernde Effekte. Die hochwertige Prägung spielt mit dem Licht und lässt die Tapeten funkeln. Motive sind kunstvoll stilisierte Dreiecke mit luxuriösen Glanzeffekten, ein grafisches Muster auf edel glänzendem Fond, ein Wellenmotiv und rankenförmig arrangierte Ginkgoblätter.



„Yucatán“ von Rasch vereint exotische Muster mit natürlicher Leinenoptik in leuchtenden Farben. (Foto: Rasch)

Marburger Tapetenfabrik

Mit der Kollektion „Memento“ lädt der neue Art Director der Marburger Tapetenfabrik, Felix Diener, zu einer Reise um die Welt ein: Die ornamentalen Muster sind inspiriert von Mode und Kunst indigener Völker und exotischer Fauna. „Von einzelnen Blättern ging es in den Dschungel, der immer bunter wurde. Jetzt wird der bevölkert“, berichtet der 42-Jährige. Sein Tigermotiv ist ebenso markant wie luxuriös. Ein grafisches Step-pengras-Motiv hebt sich in gekörnter Dreidimensionalität vom Unifond ab.



„Memento“ lädt zu einer Reise um die Welt ein und ist die Kollektion des neuen Art Directors der Marburger Tapetenfabrik, Felix Diener. (Foto: Marburger Tapetenfabrik)

Ein drittes Thema variiert Ikat-Muster (eine Webtechnik, bei der das Garn vor der Verarbeitung abschnittsweise eingefärbt wird) in faszinierenden Farben und Oberflächen. Da wirkt das typische Zickzack mit gekörnter Schraffur wie auf den Hintergrund aus „Perlschnüren“ appliziert – in warmem Gold-Ocker, eleganten Silber-Blau, schimmernden Silber-Graunance oder als weißes Kratzmuster auf grauem oder anthrazitfarbenem Fond. Die Stoff-Affinität ist unverkennbar, und so strahlen die „Memento“-Tapeten neben Exklusivität auch Behaglichkeit aus.



Jede Tapeten-Bahn ein Unikat – „Horus“ der Marburger Tapetenfabrik bringt bei diesem Motiv mit warmen Rostoberflächen die Patina von natürlich gealterten Oberflächen an die Wand. (Foto: Marburger Tapetenfabrik)

Die zweite Serie der Hochwert-Kollektion „Horus“ von marburg punktet mit Oberflächen: von Holzmaserungen und Steinstrukturen bis zu den Blüten und Stängeln einer frisch gemähten Almwiese. Durch ein schonendes Herstellungsverfahren wurden getrocknete Blüten, Blätter und Halme von Bergwiesen ohne Oberflächenversiegelung auf einen Tapetenträger aufgebracht. Jede Rolle der Horus-Kollektion ist aufwendig von Hand in Deutschland gefertigt.

Erfurt

Das jüngste Mitglied im Sortiment von Erfurt&Sohn sind die Erfurt-Designvliese. Mit den 20 verschiedenen Designs lassen sich moderne Wandbilder mit auffälliger, dreidimensionaler Wirkung umsetzen. Möglich wird dieser plastische Effekt durch die klar hervorgehobenen Strukturen, die auf einen Vliesträger in Profi-Qualität aufgebracht sind. Die Tapeten können effizient mit der Tapeziermaschine



Mit dem Erfurt Designvlies lassen sich moderne Wandbilder mit dreidimensionaler Wirkung umsetzen. (Foto: Erfurt)

bzw. in Wandklebetechnik verklebt werden. Außerdem sorgt das elastische Material der schwer entflammaren Tapeten dafür, dass selbst das kräftige Andrücken der Designvliese ohne Strukturverlust vonstatten geht. Die Wand erhält Charakter, wirkt lebendig und designstark durch das Spiel von Licht und Schatten. Auch Kreativbeschichtungen, etwa mit Metallicfarben sowie – je nach Variante – Quertapezierungen, sind möglich. Der Wandbelag ist waschbeständig, hautsympathisch und mehrfach überstreichbar und sorgt dank seiner Diffusionsoffenheit für ein gesundes Raumklima. Die Vliesfaser PRO wird erweitert und greift aktuelle Wohn- und Gestaltungstrends auf. Einige der neuen Ausführungen lassen sich sogar mit der Rückseite nach außen anbringen und mit den reliefartigen Prägungen eine interessante räumliche Tiefenwirkung erzielen.

A.S. Création

Das junge Tapetenlabel „NEUE BUDE 2.0“ von A.S. Création ist in der Generation 20+ angekommen, nicht zuletzt wegen ihrer innovativen Werbekampagne, die mit dem „German Brand Award“ 2018 ausgezeichnet wurde. Weiter geht es mit starken Charakteren und coolen Designs und Materialien: Mia, die eigensinnige Rebellin, verbindet Romantik mit Punk und steht für opulente Flower-Power-Kreationen. Der lässige Ben liebt Gegensätze: natürliche Kork-Prints mit Metallic-Effekten sowie Barocke Dessins im Used-Look. Die fantasievolle Ella liebt pastellige Blüten-Designs. Und der smarte Hipster Tibo steht auf luxuriösen Retro-Look mit cooler



Die fantasievolle Ella umgibt sich am liebsten mit pastelligen Blüten-Designs für einen entspannten Wohlfühl-Style. Motiv „NEUE BUDE 2.0“ von A.S. Création. (Foto: A.S. Création)

Mauer-Optik und Multi-Materials mit Rost-Elementen. Die neue Edition der Lifestylemarke kommt im Frühjahr 2020 in den Handel – erneut begleitet von einer bundesweiten Plakat-Kampagne und POS-Unterstützung.

Elegant und stilvoll kommt die neue Kollektion „Exotik Life“ daher: mit Palmwedeln, Farnen, prächtigen Blüten und bunten Vögeln. Dezentere Farbtöne mit kraftvollen Akzenten und subtilen Matt-Glanz-Effekten schaffen Atmosphäre. Reisfelder, Urwald, Vulkane und Meer – die neue Kollektion „Sumatra“ bringt das Flair der wilden indonesischen Insel Sumatra an die Wände – wohn-tauglich mit natürlichen Blattdesigns, Federn und

akzentuierender Matt-Glanz-Optik. Dezentere, freundliche Farben untermalen die fein strukturierten Dessins.

Komar

Die neue Heritage-Kollektion von Komar legt den Schwerpunkt auf das 19. bis 20. Jahrhundert. Botanische Illustrationen, grafische Muster oder die schwungvolle Ornamentik des Jugendstils werden modern interpretiert. „Heritage Edition I“ mit 60 Designs ist in vier Kategorien unterteilt: 1. Amour Nouveau – Zarte Formen voller Poesie und Sinnlichkeit, 2. Obsession Intense – Die opulente Schönheit

Herstellernachweis

A.S. Création Tapeten AG
www.as-creation.de
 Erismann & Cie. GmbH
www.erismann.de
 Erfurt & Sohn KG
www.erfurt.com
 Komar Products GmbH
www.komar.de
 Little Greene
www.littlegreene.de
 MARBURGER Tapetenfabrik
www.marburg.com
 Tapetenfabrik Gebr. Rasch
 GmbH & Co. KG
www.rasch.de
 Vitrolan
www.vitrolan.com



Schlafen unter einem Traumbaum kann man mit der neuen „Stefan Hefe Ed. 2“-Kollektion von Komar. (Foto: Komar)



Das Effektdruckvlies „SYSTEXX Phantasy Waterfall EP08“ von Vitrolan zaubert Wasserfälle an die Wände. (Foto: Vitrolan)

der Natur, 3. Nuit d'Or – Geheimnisvolle Ansichten mit tiefer Wirkung und 4. Paon Irisé – Organische Ornamente in strahlenden Farben. Entstanden ist eine Kollektion, die die aufregendsten Elemente aus Vergangenheit und Gegenwart vereint.

Die neue „Stefan Hefele Ed. 2“-Kollektion bringt die Betrachter/-innen zu den atemberaubendsten Orten unserer Welt. Der Fotograf und „Landschaftsmaler“ Stefan Hefele hat verschiedene Kulturen, europäische

Städte und atemberaubende Landschaften in den USA, Kanada, Asien, Australien oder der Karibik mit seiner Kamera eingefangen, die das ganze Jahr Urlaubsfeeling bringen.

Der neue Disney Katalog bietet ein breites Portfolio an Charakteren wie Anna und Elsa aus „Die Eiskönigin 2“. Auch alt bekannte Helden wie Skywalker, Mogli und Balu, Simba und Nala oder Winnie Puuh dürfen nicht fehlen. Passend zu den Fototapeten beinhaltet der Katalog entsprechende Art Poster sowie Deko-Sticker, welche sich mit den Tapeten-Motiven kombinieren lassen.

laden aufbewahrt wurden, und sogar noch erhaltene Tapeten-Rollen, die auf einem Dachboden gefunden wurden. Aus dem Verkauf der Tapeten kommt ein kleiner Teil des Erlöses der Arbeit des National Trust zugute, außerdem wird die Arbeit des National Trust durch Tapetenspenden unterstützt.

Vitrolan

Frei nach dem Motto „In Räumen träumen“ entführt Vitrolan seine Kunden mit der Kollektion SYSTEXX Phantasy in fantastische Designwelten. Im Fokus der ab Januar erhältlichen neuen Designs steht das Thema Natur. Wer es etwas dezenter und zurückhaltender möchte, findet in der Kollektion „SYSTEXX Pure Glasgewebe“ gerade Linien, klare Strukturen sowie Glasvliese für perfekt glatte Oberflächen für puristisch gestaltete Wände. Gleichzeitig können mit dem Einsatz entsprechender Farben effektvolle und einzigartige Gestaltungen entstehen. Zur Erweiterung des bestehenden Vliesortiments werden erstmals auch Effektdruck-Glasvliese angeboten. Hier wird durch eine spezielle Drucktechnik feiner Sand aufgebracht, der spektakuläre Muster mit gleichzeitig faszinierender Haptik erzeugt – ein Eyecatcher in jedem Raum.



„Achillea-Aurora“ (Schafgarbe) des neuesten Kooperationsprojektes „National Trust Papers“ von Little Greene war ursprünglich nur eine Bordüre, von der ein Fragment in der Felbrigg Hall in Norfolk aufbewahrt wird. (Foto: Little Greene)

Little Greene

Little Greene lanciert sein neuestes Kooperationsprojekt „National Trust Papers“. Es ist eine vielseitige Kollektion aus zeitgenössischen Tapeten, die auf Originalmustern aus dem ehrwürdigen Bestand an Liegenschaften des National Trust – eine gemeinnützige Organisation, die Objekte aus dem Bereich der Denkmalpflege und des Naturschutzes in England, Wales und Nordirland betreut – basieren. Little Greene arbeitet seit Anfang 2018 mit dem National Trust zusammen. Das erste Kooperationsprojekt „Green“ hat sich als sehr erfolgreich erwiesen. Die neue Kollektion umfasst 40 Farbgebungen in sieben Designs und repräsentiert 200 Jahre zeitloser Muster vom frühen 18. bis zum frühen 20. Jahrhundert. Jede Tapete wurde auf Basis von Originalen aus National-Trust-Objekten in ganz Großbritannien nachgebildet.

Diese Originale umfassen Tapeten, die noch immer die alten Mauern zieren, Fragmente, die in Archivschub-

Martina Noltemeier

Freie Journalistin und PR-Beraterin, Darmstadt
www.noltemeier.com

